

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 21
(20 a 26 de maio de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
03/06/2011)

- o No período que vai de 20 a 26 de maio (semana 21), foram exibidos 123 filmes com público total de 3.122.126 espectadores e renda de R\$ 32.526.551,28. Foram oito filmes a mais que a semana anterior, com um aumento de aproximadamente 21% no público. Em relação ao mesmo período do ano passado, a semana 21 de 2011 apresentou um filme a menos em cartaz, ainda assim houve aumento de público de 42,6%, uma diferença de 932 mil espectadores. (gráfico 1 e tabelas 8 e 9)
- o Ainda que com três lançamentos, o público dos filmes brasileiros sofreu queda de 21,4% entre a semana 21 e a 20. Se comparado ao mesmo período de 2010, a queda foi de 83,2%. Já os estrangeiros superaram a semana 20 em 21,8% e a mesma semana de 2010 em 53,5%. Tal resultado pode ser justificado pela estréia do *blockbuster* **Piratas do caribe: navegando em águas misteriosas** da **Disney**, responsável por 55,2% do público desta semana. (tabelas 2, 3, 4, 8, 9 e 10)
- o O público acumulado do ano chegou a 54.695.682 espectadores, quatro milhões a mais do que o mesmo período de 2010. Os filmes brasileiros já acumulam 7.351.740 espectadores, o que representa 13,44% desse total. Em 2010, no mesmo período, a participação do filme nacional esteve em 12,26%, com pouco mais de seis milhões de espectadores. (tabela 1)
- o A **Disney** foi a distribuidora que obteve melhor desempenho em público (1.726.084 espectadores ou 55,3%), porém ficou em segundo lugar em relação ao número de salas ocupadas: 780. O oposto ocorreu com a **Paramount/Universal**, que ocupou o maior número de salas (960), e o segundo lugar no ranking de público, com 845.708 espectadores (27,1% do total). (gráfico 2 e tabela 7).
- o Em relação às independentes, a **Playarte** segue com a melhor colocação, ocupando o quinto lugar do ranking de público, com 106.635 espectadores e 202 salas. Entre os filmes brasileiros, a **Filmes do Estação** também repete o desempenho da semana anterior ficando em primeiro lugar com 9.632 espectadores em 30 salas, o que representa 32,8% do público. (gráfico 2 e tabelas 6 e 7).
- o Houve cinco estréias no período, sendo apenas uma delas em mais de 100 salas: **Piratas do caribe: navegando em águas misteriosas**, que ocupou 763 salas e teve público de 1.724.181 espectadores, representando 99,9% do público da distribuidora e a maior abertura do ano até o momento. Entre os estreantes, dois são nacionais: **O último vôo do flamingo**, da **Videofilmes**, exibido em sete salas e com público de 687 espectadores; e **Transcendendo Lynch**, da **Espaço Filmes (Spectateur)**, que ocupou 10 salas e fez 550 espectadores. (tabelas 2, 3 e 10)
- o O primeiro lugar do top 20 ficou com **Piratas do caribe: navegando em águas misteriosas**, seguido dos filmes **Velozes e Furiosos 5** (585.735 espectadores) e **Thor** (188.539 espectadores), ambos da **Paramount/Universal**. Os cinco primeiros colocados do ranking são responsáveis por 89,9% do público do período. Os filmes nacionais que figuram no ranking são: **Todo mundo tem problemas sexuais**, da **Filmes do Estação**, na 11ª posição com 9.632 espectadores; **Desenrola**, da **Downtown (Freemspirit)**, que retorna ao ranking na 19ª posição devido a um exibição especial com público de 3.396; e **Vips**, da **Paramount/Universal**, em 20ª com 3.349 espectadores. (tabelas 2 e 4)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 10,42. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 10,45, e o dos filmes brasileiros, R\$ 6,85. (tabela 8)

Tabela 1 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010

	2011 - Semana 01 a 21 (de 31/12/2010 a 26/5/2011)				
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I.
Brasileiros	7.351.740	66.364.574,01	13,44%	12,21%	R\$ 9,03
Estrangeiros	47.343.942	477.248.569,67	86,56%	87,79%	R\$ 10,08
Total	54.695.682	543.613.143,68	100,00%	100,00%	R\$ 9,94

	2010 - Semana 01 a 21 (de 01/01/2010 a 27/5/2010)				
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I.
Brasileiros	6.156.436	50.191.216,04	12,26%	10,69%	R\$ 8,15
Estrangeiros	44.047.951	419.489.003,53	87,74%	89,31%	R\$ 9,52
Total	50.204.387	469.680.219,57	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

	Variação 2011 / 2010		
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	19,4%	32,2%	10,7%
Estrangeiros	7,5%	13,8%	5,8%
Total	8,9%	15,7%	6,2%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana



Tabela 2 – Participação dos cinco filmes com maior público

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no Total de Público	Participação Acumulada no Total de Público
1	Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas	Disney	1.724.181	55,2%	55,2%
2	Velozes e furiosos 5	Paramount/Universal	585.735	18,8%	74,0%
3	Thor	Paramount/Universal	188.539	6,0%	80,0%
4	Padre	Sony/Disney (Columbia)	158.350	5,1%	85,1%
5	Rio	Fox	149.857	4,8%	89,9%

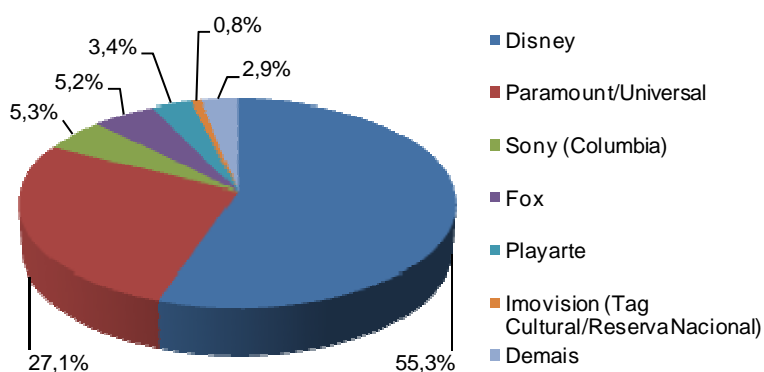
Tabela 3 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas	Disney	EUA	733	763	1.724.181	2.259	19.177.021,00	11,12
Lançamentos em até 100 salas								
Santa paciência	Imagem (Wmix)	Reino Unido	16	16	10.767	672	116.611,00	10,83
O homem ao lado	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Argentina	-	6	7.422	1.237	88.013,00	11,86
O Último Voo Do Flamingo	Videofilmes	Brasil	7	7	687	98	5.946,50	8,66
Transcendendo Lynch	Espaço Filmes (Spectateur)	Brasil	10	10	550	55	4.856,00	8,83
Total			766	802	1.743.607	2.174	19.392.447,50	11,12
Pré-estreias da semana								
Minhas tardes com Margueritte	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	6	6	188	31	1.917,50	10,20
O poder e a lei	Imagem (Wmix)	EUA	2	2	76	38	2.093,50	27,55
Estrada Para Ythaca	Vitrine Filmes	Brasil	1	1	54	54	296,00	5,48

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Gráfico 2: Participação das Distribuidoras por Público

Geral



Filmes Brasileiros

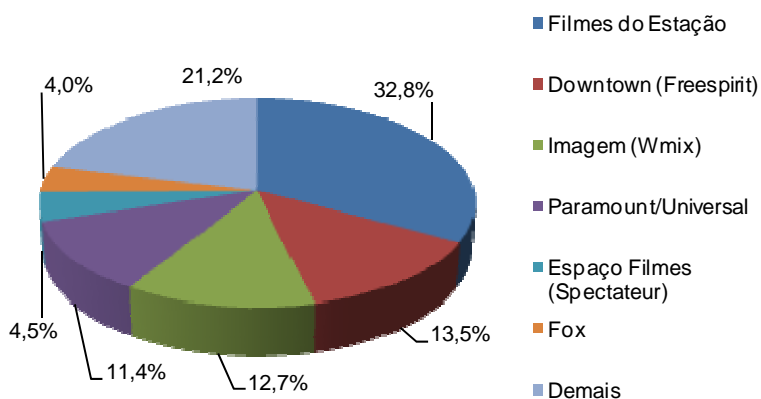


Tabela 4 - TOP 20 - Geral por público - Semana 21 de 2011

#	Título (semana anterior / nº semanas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado	Variação % Público (semana anterior)	% sobre o total de público da distribuidora
1	Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas (-/1)	Disney	Estreia	EUA	733	763	1.724.181	2.259	19.177.021,00	11,12	1.724.181	-	99,9%
2	Velozes e furiosos 5 (1/3)	Paramount/Universal	3	EUA	429	445	585.735	1.316	5.514.338,00	9,41	2.854.495	-37,9%	69,3%
3	Thor (2/4)	Paramount/Universal	4	EUA	278	326	188.539	578	1.840.360,00	9,76	2.441.634	-59,6%	22,3%
4	Padre (3/2)	Sony (Columbia)	2	EUA	222	222	158.350	713	1.819.519,93	11,49	529.098	-57,3%	96,2%
5	Rio (4/7)	Fox	7	EUA	401	401	149.857	373	1.237.205,00	8,26	6.175.476	-48,4%	92,2%
6	O noivo da minha melhor amiga (5/2)	Playarte	2	EUA	182	182	103.043	566	983.275,71	9,54	280.327	-41,8%	96,6%
7	Os agentes do destino (6/2)	Paramount/Universal	2	EUA	89	89	57.227	643	653.738,00	11,42	163.909	-46,4%	6,8%
8	A garota da capa vermelha (7/6)	Warner	5	EUA	59	59	17.567	297	124.853,00	7,11	406.103	-50,9%	88,4%
9	Santa paciência (-/2)	Imagem (Wmix)	Estreia	Reino Unido	16	16	10.767	672	116.611,00	10,83	15.460	-	45,4%
10	Caminho da liberdade (9/2)	Califórnia (Antonio Fernandes)	2	EUA	28	28	9.858	352	119.415,13	12,11	30.302	-51,8%	75,3%
11	Todo mundo tem problemas sexuais (10/2)	Filmes do Estação	2	Brasil	23	30	9.632	321	96.799,78	10,05	27.937	-47,4%	100,0%
12	Água para elefantes (8/4)	Fox	4	EUA	56	56	9.472	169	87.245,00	9,21	234.183	-69,6%	5,8%
13	O homem ao lado (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	Argentina	-	6	7.422	1.237	88.013,00	11,86	7.525	-	28,8%
14	Como arrasar um coração (11/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	França	19	19	6.857	360	79.657,18	11,62	34.770	-48,6%	26,6%
15	Pânico 4 (30/5)	Imagem (Wmix)	6	EUA	36	36	5.292	147	31.263,90	5,91	825.814	262,2%	22,3%
16	Homens e deuses (23/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	6	França	9	9	4.566	507	45.258,58	9,91	37.551	102,4%	17,7%
17	Hop (14/6)	Paramount/Universal	5	EUA	35	35	4.438	126	30.156,00	6,79	336.433	-39,0%	0,5%
18	Cópia fiel (18/10)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	França	2	10	3.608	360	33.064,50	9,16	100.067	-22,3%	14,0%
19	Desenrola (38/5)	Downtown (Freemspirit)	19	Brasil	4	4	3.396	849	10.057,12	2,96	325.688	243,0%	85,8%
20	VIPS (16/9)	Paramount/Universal	9	Brasil	21	21	3.349	159	20.798,00	6,21	585.170	-28,9%	0,4%

Obs.: O parêntesis após o nome do filme corresponde à posição do filme na semana anterior e ao número de semanas em que o filme está no Top 20 de público. O caracter "-" indica que o filme estreou na semana.

Tabela 5 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	37	30,1%	2.454	81,5%	2.548	80,7%	2.918.686	93,5%	30.614.919,93	94,1%
Independente / Distribuição Própria (Geral)	86	69,9%	556	18,5%	608	19,3%	203.440	6,5%	1.911.631,35	5,9%
Total (Geral)	123	100,0%	3.010	100,0%	3.156	100,0%	3.122.126	100,0%	32.526.551,28	100,0%
Major (Obras nacionais)	7	24,1%	36	25,4%	36	22,8%	6.292	21,4%	30.612,50	15,2%
Independente (Obras nacionais)	21	72,4%	102	71,8%	118	74,7%	22.829	77,7%	168.003,66	83,5%
Distribuição Própria (Obras nacionais)	1	3,4%	4	2,8%	4	2,5%	262	0,9%	2.575,50	1,3%
Total (Obras nacionais)	29	100,0%	142	100,0%	158	100,0%	29.383	100,0%	201.191,66	100,0%
Major (Obras estrangeiras)	30	31,9%	2.418	84,3%	2.512	83,8%	2.912.394	94,2%	30.584.307,43	94,6%
Independente (Obras estrangeiras)	64	68,1%	450	15,7%	486	16,2%	180.349	5,8%	1.741.052,19	5,4%
Total (Obras estrangeiras)	94	100,0%	2.868	100,0%	2.998	100,0%	3.092.743	100,0%	32.325.359,62	100,0%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Filmes do Estação	1	3,4%	23	16,2%	30	19,0%	9.632	32,8%	96.799,78	48,1%
Downtown (Freespirit)	3	10,3%	7	4,9%	8	5,1%	3.957	13,5%	12.127,32	6,0%
Imagem (Wmix)	3	10,3%	10	7,0%	10	6,3%	3.722	12,7%	18.151,00	9,0%
Paramount/Universal	1	3,4%	21	14,8%	21	13,3%	3.349	11,4%	20.798,00	10,3%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	6,9%	20	14,1%	20	12,7%	1.317	4,5%	11.993,00	6,0%
Fox	1	3,4%	1	0,7%	1	0,6%	1.179	4,0%	4.145,00	2,1%
Sony (Columbia)	3	10,3%	8	5,6%	8	5,1%	1.057	3,6%	3.221,50	1,6%
Europa (Cannes)	3	10,3%	3	2,1%	4	2,5%	783	2,7%	2.771,00	1,4%
Copacabana Filmes	1	3,4%	4	2,8%	4	2,5%	766	2,6%	5.351,00	2,7%
Warner	2	6,9%	6	4,2%	6	3,8%	707	2,4%	2.448,00	1,2%
Videofilmes	1	3,4%	7	4,9%	7	4,4%	687	2,3%	5.946,50	3,0%
Paris (SM)	1	3,4%	10	7,0%	10	6,3%	667	2,3%	2.991,00	1,5%
Pandora (Providence)	1	3,4%	2	1,4%	6	3,8%	517	1,8%	4.349,20	2,2%
Polifilmes	1	3,4%	12	8,5%	12	7,6%	442	1,5%	4.274,86	2,1%
Camisa Treze	1	3,4%	4	2,8%	4	2,5%	262	0,9%	2.575,50	1,3%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	3,4%	0	0,0%	2	1,3%	168	0,6%	2.170,50	1,1%
Leão filmes	1	3,4%	2	1,4%	3	1,9%	66	0,2%	718,50	0,4%
Vitrine Filmes	1	3,4%	1	0,7%	1	0,6%	54	0,2%	296,00	0,1%
Bras Filmes	1	3,4%	1	0,7%	1	0,6%	51	0,2%	64,00	0,0%
Total	29	100,0%	142	100,0%	158	100,0%	29.383	100,0%	201.191,66	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 7 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Disney	2	1,63%	750	24,9%	780	24,7%	1.726.084	55,3%	19.189.762,50	59,0%
Paramount/ Universal	10	8,13%	896	29,8%	960	30,4%	845.708	27,1%	8.106.336,00	24,9%
Sony (Columbia)	9	7,32%	263	8,7%	263	8,3%	164.549	5,3%	1.842.547,43	5,7%
Fox	6	4,88%	469	15,6%	469	14,9%	162.480	5,2%	1.338.441,00	4,1%
Playarte	8	6,50%	202	6,7%	202	6,4%	106.635	3,4%	1.000.625,28	3,1%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18	14,63%	51	1,7%	78	2,5%	25.776	0,8%	284.244,82	0,9%
Imagem (Wmix)	11	8,94%	90	3,0%	90	2,9%	23.730	0,8%	195.077,70	0,6%
Warner	10	8,13%	76	2,5%	76	2,4%	19.865	0,6%	137.833,00	0,4%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	4,88%	51	1,7%	51	1,6%	13.094	0,4%	147.238,19	0,5%
Filmes do Estação	1	0,81%	23	0,8%	30	1,0%	9.632	0,3%	96.799,78	0,3%
Paris (SM)	7	5,69%	35	1,2%	36	1,1%	4.169	0,1%	29.036,08	0,1%
Downtown (Freemspirit)	3	2,44%	7	0,2%	8	0,3%	3.957	0,1%	12.127,32	0,0%
Esfera produções	2	1,63%	6	0,2%	6	0,2%	2.761	0,1%	32.209,00	0,1%
Europa (Cannes)	6	4,88%	9	0,3%	17	0,5%	2.328	0,1%	14.116,52	0,0%
Filmes da Mostra	2	1,63%	4	0,1%	4	0,1%	1.966	0,1%	20.685,00	0,1%
Panda	2	1,63%	11	0,4%	11	0,3%	1.953	0,1%	16.169,60	0,0%
Petrini	1	0,81%	0	0,0%	3	0,1%	1.331	0,0%	9.127,90	0,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	1,63%	20	0,7%	20	0,6%	1.317	0,0%	11.993,00	0,0%
Ab Filmes	2	1,63%	6	0,2%	6	0,2%	1.200	0,0%	11.719,10	0,0%
Pandora (Providence)	5	4,07%	7	0,2%	11	0,3%	946	0,0%	8.827,70	0,0%
Copacabana Filmes	1	0,81%	4	0,1%	4	0,1%	766	0,0%	5.351,00	0,0%
Videofilmes	1	0,81%	7	0,2%	7	0,2%	687	0,0%	5.946,50	0,0%
Polifilmes	1	0,81%	12	0,4%	12	0,4%	442	0,0%	4.274,86	0,0%
Serendip	2	1,63%	2	0,1%	2	0,1%	276	0,0%	2.118,00	0,0%
Camisa Treze	1	0,81%	4	0,1%	4	0,1%	262	0,0%	2.575,50	0,0%
Leão filmes	1	0,81%	2	0,1%	3	0,1%	66	0,0%	718,50	0,0%
Vitrine Filmes	1	0,81%	1	0,0%	1	0,0%	54	0,0%	296,00	0,0%
Bras Filmes	1	0,81%	1	0,0%	1	0,0%	51	0,0%	64,00	0,0%
Bonfilm	1	0,81%	1	0,0%	1	0,0%	41	0,0%	290,00	0,0%
Total	123	100,00%	3.010	100,0%	3.156	100,0%	3.122.126	100,0%	32.526.551,28	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 8 – Comparativo - Semana 21/ Semana 20 – 2011

Indicador	2011 - Semana 21 – 20/05 a 26/05					2011 - Semana 20 – 13/05 a 19/05					Variação		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%		Quantidade	%	Quantidade	%			
Títulos	123	29	23,6%	94	76,4%	115	23	20,0%	92	80,0%	7,0%	26,1%	2,2%
Cópias	3.010	142	4,7%	2.868	95,3%	2.676	173	6,5%	2.503	93,5%	12,5%	-17,9%	14,6%
Salas	3.156	158	5,0%	2.998	95,0%	3.002	197	6,6%	2.805	93,4%	5,1%	-19,8%	6,9%
Público	3.122.126	29.383	0,9%	3.092.743	99,1%	2.577.331	37.374	1,5%	2.539.957	98,5%	21,1%	-21,4%	21,8%
Renda (R\$)	32.526.551,28	201.191,66	0,6%	32.325.359,62	99,4%	26.390.312,18	321.588,73	1,2%	26.068.723,45	98,8%	23,3%	-37,4%	24,0%
PMI	10,42	6,85	-	10,45	-	10,24	8,60	-	10,26	-	1,7%	-20,4%	1,8%

Tabela 9 – Comparativo - Semana 21 de 2011/ Semana 21 de 2010

Indicador	2011 - Semana 21 – 20/05 a 26/05					2010 - Semana 21 - 21/05 a 27/05					Variação		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%		Quantidade	%	Quantidade	%			
Títulos	123	29	23,6%	94	76,4%	124	28	22,6%	96	77,4%	-0,8%	3,6%	-2,1%
Cópias	3.010	142	4,7%	2.868	95,3%	2.597	383	14,7%	2.214	85,3%	15,9%	-62,9%	29,5%
Salas	3.156	158	5,0%	2.998	95,0%	2.714	407	15,0%	2.307	85,0%	16,3%	-61,2%	30,0%
Público	3.122.126	29.383	0,9%	3.092.743	99,1%	2.189.910	175.291	8,0%	2.014.619	92,0%	42,6%	-83,2%	53,5%
Renda (R\$)	32.526.551,28	201.191,66	0,6%	32.325.359,62	99,4%	21.739.768,78	1.308.984,57	6,0%	20.430.784,21	94,0%	49,6%	-84,6%	58,2%
PMI	10,42	6,85	-	10,45	-	9,93	7,47		10,14		4,9%	-8,3%	3,1%

Tabela 10 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	Participação no total de público brasileiro
Filmes do Estação	Todo mundo tem problemas sexuais	Ficção	13/05/2011	2	23	30	9.632	96.799,78	48,10%
Filmes do Estação Total					23	30	9.632	96.799,78	48,10%
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	9	21	21	3.349	20.798,00	10,30%
Paramount/Universal Total					21	21	3.349	20.798,00	10,30%
Espaço Filmes (Spectateur)	Bollywood Dream – O sonho bollywoodiano	Ficção	29/04/2011	4	10	10	767	7.137,00	3,50%
	Transcendendo Lynch	Documentário	20/05/2011	Estreia	10	10	550	4.856,00	2,40%
Espaço Filmes (Spectateur) Total					20	20	1.317	11.993,00	6,00%
Polifilmes	As doze estrelas	Ficção	13/05/2011	2	12	12	442	4.274,86	2,10%
Polifilmes Total					12	12	442	4.274,86	2,10%
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	8	10	10	667	2.991,00	1,50%
Paris (SM) Total					10	10	667	2.991,00	1,50%
Imagem (Wmix)	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	18	8	8	2.821	7.884,50	3,90%
	A antropóloga	Ficção	29/04/2011	4	1	1	816	9.624,50	4,80%
	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	13	1	1	85	642	0,30%
Imagem (Wmix) Total					10	10	3.722	18.151,00	9,00%
Sony (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	44	4	4	601	1.711,50	0,90%
	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/08/2010	39	3	3	420	1.260,00	0,60%
	Vida sobre rodas	Documentário	26/11/2010	26	1	1	36	250	0,10%
Sony/Disney (Columbia) Total					8	8	1.057	3.221,50	1,60%
Downtown (Freespirit)	Desenrola	Ficção	14/01/2011	19	4	4	3.396	10.057,12	5,00%
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	16	3	3	501	1.775,00	0,90%
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	18	-	1	60	295,2	0,10%
Downtown (Freespirit) Total					7	8	3.957	12.127,32	6,00%
Videofilmes	O Último Voo Do Flamingo	Ficção	20/05/2011	Estreia	7	7	687	5.946,50	3,00%
Videofilmes Total					7	7	687	5.946,50	3,00%
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	58	3	3	547	1.641,00	0,80%
	Lope	Ficção	04/03/2011	12	3	3	160	807	0,40%
Warner Total					6	6	707	2.448,00	1,20%
Pandora (Providence)	Não se pode viver sem amor	Ficção	06/05/2011	3	2	6	517	4.349,20	2,20%
Pandora (Providence) Total					2	6	517	4.349,20	2,20%

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	Participação no total de público brasileiro
Europa (Cannes)	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	28	2	2	592	1.776,00	0,90%
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	32	1	1	115	539	0,30%
	Marcha da vida	Documentário	29/04/2011	4	-	1	76	456	0,20%
Europa (Cannes) Total					3	4	783	2.771,00	1,40%
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	6	4	4	766	5.351,00	2,70%
Copacabana Filmes Total					4	4	766	5.351,00	2,70%
Camisa Treze	Natimorto	Ficção	29/04/2011	4	4	4	262	2.575,50	1,30%
Camisa Treze Total					4	4	262	2.575,50	1,30%
Leão filmes	No olho da rua	Ficção	13/05/2011	2	2	3	66	718,5	0,40%
Leão filmes Total					2	3	66	718,5	0,40%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	VIPs - Histórias reais de um mentiroso	Documentário	13/05/2011	2	-	2	168	2.170,50	1,10%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					-	2	168	2.170,50	1,10%
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	42	1	1	51	64	0,00%
Bras Filmes Total					1	1	51	64	0,00%
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	08/10/2010	33	1	1	1.179	4.145,00	2,10%
Fox Total					1	1	1.179	4.145,00	2,10%
Vitrine Filmes	Estrada Para Ythaca	Ficção	27/05/2011	Pré-estreia	1	1	54	296	0,10%
Vitrine Filmes Total					1	1	54	296	0,10%
Total geral					142	158	29.383	201.191,66	100,00%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.